PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

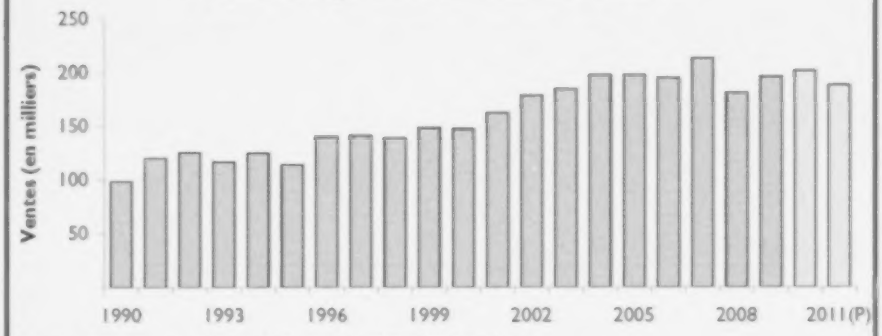
Faits saillants - Région de l'Ontario

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : troisième trimestre de 2010

Figure 1

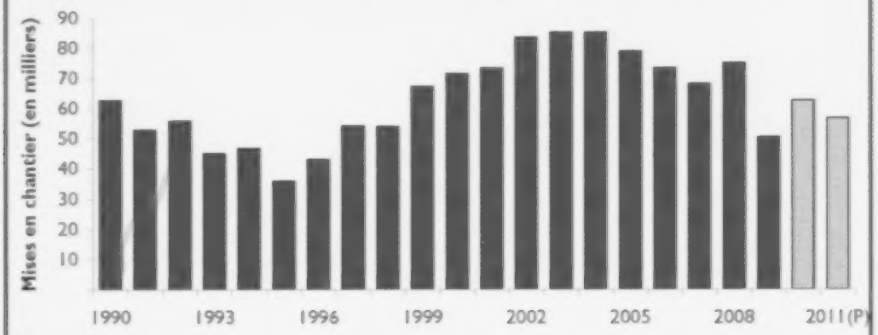
Ventes de logements existants en Ontario



Sources : Association canadienne de l'immeuble (ACI), SCHL (prévisions)

Figure 2

Nombre de mises en chantier d'habitations en Ontario



Source : SCHL (prévisions)

[1] Ces perspectives sont exposées à un certain degré d'incertitude. Dans la présente publication, la SCHL donne des prévisions ponctuelles et des fourchettes de prévisions; elle décrit aussi les risques susceptibles d'infirmer ces prévisions, le cas échéant. Les données présentées ici sont fondées sur les renseignements qui étaient disponibles en date du 30 juillet 2010.

Marché de la revente

- Les ventes de logements existants augmenteront légèrement cette année, puis elles ralentiront en 2011.
- À cause de l'incertitude économique, les reventes se chiffreront entre 175 000 et 210 000 en Ontario cette année et l'an prochain.
- Le volume de reventes va diminuer dans la province par rapport aux niveaux records antérieurs, mais il se stabilisera au début de 2011.
- Au second semestre de 2011, l'abordabilité accrue des logements stimulera l'activité sur le marché de la revente.
- Le recul des ventes, qui s'explique par la diminution de la demande de logements de la part des accédants à la propriété et l'augmentation des charges de remboursement hypothécaire, sera en partie compensé par la conjoncture favorable du marché du travail.

Prix de revente

- Les prix des logements existants se stabiliseront vers la fin de 2010, après avoir diminué au cours des derniers trimestres.
- En Ontario, le renchérissement des logements s'est traduit par un accroissement du nombre d'inscriptions, ce qui a eu pour effet de stabiliser la progression des prix.

- Avec la reprise de la demande et la croissance plus lente des inscriptions, les prix vont monter vers la fin de 2011.

Mises en chantier d'habitations

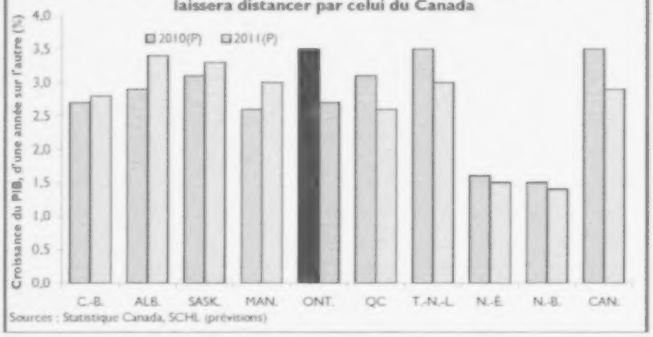
- En Ontario, le nombre de mises en chantier d'habitations va augmenter par rapport à celui de 2009, pour atteindre 61 525 en 2010 et 56 700 en 2011.
- En raison du climat d'incertitude économique, le nombre de mises en chantier d'habitations oscillera entre 47 000 et 66 000 cette année et l'an prochain.
- L'essoufflement du marché de la revente se répercutera sur l'activité dans le secteur de la construction résidentielle.
- La hausse des charges de remboursement hypothécaire stimulera la demande de maisons en rangée, d'appartements pour propriétaire-occupant et de logements locatifs, plus tard cette année et en 2011.

Prévisions économiques

- L'économie de l'Ontario croîtra de 3,7 % en 2010 et de 2,7 % en 2011; cette province comptera ainsi parmi celles qui contribueront le plus à la reprise économique du Canada cette année.
- L'amélioration de la demande mondiale pour les produits manufacturés et l'allégement des stocks de produits finis aident à stabiliser l'activité dans deux des secteurs clés de l'Ontario, la construction automobile et la foresterie.
- Deux facteurs exerceront un effet modérateur sur la reprise du secteur des exportations ontarien : la valeur élevée du dollar canadien et la prudence dont font preuve les consommateurs américains dans leurs dépenses.
- La croissance démographique en Ontario, qui s'accélère à un rythme inférieur à la moyenne depuis quelques années, reprendra un peu de vigueur, grâce à l'immigration accrue et au repli de l'émigration vers l'Ouest canadien.

Figure 3

D'ici 2011, le taux de croissance économique de l'Ontario se laissera distancer par celui du Canada



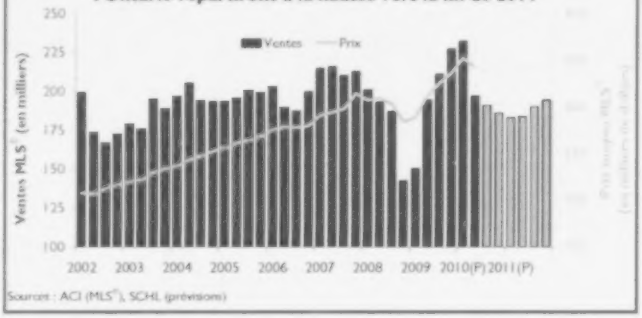
Sources : Statistique Canada, SCHL (prévisions)

Prévisions relatives au marché de l'habitation

- Le marché de l'habitation de Sudbury ira à contre-courant de la tendance baissière qui se manifeste en Ontario, car il se raffermira en 2011.
- Les marchés de l'habitation de Windsor, d'Oshawa et de St. Catharine-Niagara profiteront d'une stabilisation de l'activité industrielle, d'un repli de l'émigration et des bas prix des habitations.
- La construction dans le segment des maisons individuelles, où les prix sont élevés, est vulnérable à l'augmentation des charges de remboursement hypothécaire et à la diminution de la demande de logements dans l'ensemble.
- La demande croissante de logements à prix modeste, aussi bien sur le marché des habitations pour propriétaire-occupant que sur le marché locatif, soutiendra la construction de forte densité dans des marchés chers de l'Ontario.

Figure 4

Les ventes et les prix sur le marché de l'habitation de l'Ontario repartiront à la hausse vers la fin de 2011



Sources : ACI (MLS®), SCHL (prévisions)

Perspectives concernant les taux hypothécaires

- Les taux hypothécaires affichés remonteront graduellement, mais lentement, au deuxième semestre de 2010 et en 2011. Cette année, le taux affiché des prêts de un an devrait osciller entre 3,4 et 4,5 % et celui des prêts de trois ans et de cinq ans, entre 4,0 et 6,5 %. En 2011, les taux affichés devraient se situer dans des fourchettes allant de 4,5 à 6,0 % pour les prêts de un an et de 5,0 à 7,5 % pour les prêts de trois ans et de cinq ans.

Taux hypothécaires		
1 an	T2 2010	3,70
	Changement de 2009 T2	-0,15
	2010 (P)	4,11
	2011 (P)	5,54
5 ans	T2 2010	6,04
	Changement de 2009 T2	0,59
	2010 (P)	6,18
	2011 (P)	7,08

Source : Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Ontario

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD (%)	Taux de chômage DD (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
Barrie[2]	T2 2010	11,0	9,1	791,02	T2 2010	200	160	40	1 441	283 935
	T2 2009	-10,9	10,7	880,00	T2 2009	66	66	0	1 489	265 802
	Variation[1]	21,9	-1,6	-10,1%	Variation	203,0	142,4	na	-3,2	6,8
Brantford[2]	T2 2010	-4,2	10,9	786,78	T2 2010	155	75	80	624	232 647
	T2 2009	-1,1	10,7	793,13	T2 2009	73	51	22	566	217 565
	Variation[1]	-3,1	0,1	-0,8%	Variation	112,3	47,1	263,6	10,2	6,9
Grand Sudbury	T2 2010	1,7	8,0	855,49	T2 2010	193	109	84	745	228 341
	T2 2009	0,1	8,8	804,33	T2 2009	185	46	139	613	199 932
	Variation[1]	1,6	-0,8	6,4%	Variation	4,3	137,0	-39,6	21,5	14,2
Guelph[2]	T2 2010	5,1	7,7	847,77	T2 2010	288	139	149	884	301 063
	T2 2009	-2,6	8,0	815,23	T2 2009	110	60	50	912	261 998
	Variation[1]	7,8	-0,3	4,0%	Variation	161,8	131,7	198,0	-3,1	14,9
Hamilton	T2 2010	-2,7	7,7	858,35	T2 2010	778	463	315	4 201	315 996
	T2 2009	-0,3	7,2	804,68	T2 2009	496	200	296	4 064	293 928
	Variation[1]	-2,3	0,5	6,7%	Variation	56,9	131,5	6,4	3,4	7,5
Kingston	T2 2010	-0,5	5,8	818,12	T2 2010	174	160	14	1 234	261 038
	T2 2009	-4,9	6,2	765,10	T2 2009	257	119	138	1 271	246 802
	Variation[1]	4,3	-0,4	6,9%	Variation	-32,3	34,5	-89,9	-2,9	5,8
Kitchener	T2 2010	5,8	7,9	817,00	T2 2010	993	420	573	2 091	296 233
	T2 2009	-1,7	9,9	772,75	T2 2009	490	263	227	2 081	283 740
	Variation[1]	7,4	-2,0	5,7%	Variation	102,7	59,7	152,4	0,5	4,4
London	T2 2010	4,4	8,3	802,95	T2 2010	899	442	457	2 807	233 191
	T2 2009	-4,0	10,6	805,30	T2 2009	647	230	417	2 671	215 262
	Variation[1]	8,4	-2,3	-0,3%	Variation	38,9	92,2	9,6	5,1	8,3
Oshawa	T2 2010	5,5	9,7	879,26	T2 2010	543	476	67	3 131	303 454
	T2 2009	-4,3	8,4	864,76	T2 2009	230	197	33	2 984	277 236
	Variation[1]	9,8	1,3	1,7%	Variation	136,1	141,6	103,0	4,9	9,5

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque l'Enquête sur la population active ne permet pas d'obtenir des données désaisonnalisées sur le plan d'emploi pour Barrie, Brantford, Guelph et Peterborough, des données brutes ont

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Ontario

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD (%)	Taux de chômage DD (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
Ottawa	T2 2010	5,8	5,9	989,82	T2 2010	1 599	667	932	5 200	332 257
	T2 2009	-2,4	6,2	1 010,01	T2 2009	1 241	664	577	5 510	306 963
	Variation[1]	8,2	-0,3	-2,0%	Variation	28,8	0,5	61,5	-5,6	8,2
Peterborough[2]	T2 2010	-6,5	10,6	756,18	T2 2010	167	120	47	852	254 004
	T2 2009	-5,2	7,2	788,44	T2 2009	103	65	38	760	235 935
	Variation[1]	-1,4	3,4	-4,1%	Variation	62,1	84,6	23,7	12,1	7,7
St. Catharines-Niagara	T2 2010	6,3	8,2	713,28	T2 2010	283	206	77	1 922	223 125
	T2 2009	-8,9	10,7	720,71	T2 2009	235	116	119	1 777	208 898
	Variation[1]	15,2	-2,5	-1,0%	Variation	20,4	77,6	-35,3	8,2	6,8
Thunder Bay	T2 2010	0,3	5,2	784,94	T2 2010	64	62	2	461	156 708
	T2 2009	-4,3	8,5	757,14	T2 2009	51	43	8	425	157 080
	Variation[1]	4,6	-3,3	3,7%	Variation	25,5	44,2	-0,8	8,5	-0,2
Toronto	T2 2010	2,1	9,4	861,77	T2 2010	7 962	2 561	5 401	28 799	439 802
	T2 2009	-2,1	9,7	856,20	T2 2009	5 639	1 755	3 884	28 647	395 964
	Variation[1]	4,1	-0,3	0,7%	Variation	41,2	45,9	39,1	0,5	11,1
Windsor	T2 2010	1,2	12,5	797,70	T2 2010	188	146	42	1 500	160 409
	T2 2009	-2,5	14,5	768,45	T2 2009	97	83	14	1 314	156 267
	Variation[1]	3,7	-2,0	3,8%	Variation	93,8	75,9	200,0	14,2	2,7
Ontario	juin 10	3,1	8,3	840,56	T2 2010	17 082	8 065	9 017	64 448	348 402
	juin 09	-3,0	9,4	830,16	T2 2009	11 584	5 284	6 300	63 262	320 124
	Variation[1]	6,1	-1,1	1,3%	Variation	47,5	52,6	43,1	1,9	8,8
Canada	juin 10	2,2	7,9	814,97	T2 2010	55 287	28 958	26 329	143 140	344 952
	juin 09	-1,9	8,6	799,01	T2 2009	35 798	19 029	16 769	147 291	318 675
	Variation[1]	4,1	-0,7	2,0%	Variation	54,4	52,2	57,0	-2,8	8,2

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque l'Enquête sur la population active ne permet pas d'obtenir des données désaisonnalisées sur la main-d'œuvre pour Barrie, Brantford, Guelph et Peterborough, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI

DD : données désaisonnalisées

Perspectives du marché de l'habitation, Ontario (nombre et variation annuelle en pourcentage)											
	2005	2006	2007	2008	2009	2010(P)	2011(P)	2010T1	2010T2	2010T3 (P)	2010T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	41 682	38 309	37 910	31 108	22 634	27 500	21 000	33 200	29 800	25 050	21 950
%	-14,8	-8,1	-1,0	-17,9	-27,2	21,5	-23,6	11,8	-10,2	-15,9	-12,4
Log. collectifs	37 113	35 108	30 213	43 968	27 736	34 025	35 700	26 500	35 100	36 500	38 000
%	2,6	-5,4	-13,9	45,5	-36,9	22,7	4,9	-13,1	32,5	4,0	4,1
Tous	78 795	73 417	68 123	75 076	50 370	61 525	56 700	59 700	64 900	61 550	59 950
%	-7,4	-6,8	-7,2	10,2	-32,9	22,1	-7,8	-0,8	8,7	-5,2	-2,6
Marché de la revente											
Ventes MLS®	197 140	194 930	213 379	181 001	195 840	201 300	188 000	231 272	196 840	191 000	186 000
%	-0,1	-1,1	9,5	-15,2	8,2	2,8	-6,6	1,8	-14,9	-3,0	-2,6
Prix MLS® moyen	262 949	278 364	299 544	302 354	318 366	342 600	341 515	351 463	342 770	337 000	337 500
%	7,2	5,9	7,6	0,9	5,3	7,6	-0,3	4,6	-2,5	-1,7	0,1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Région de l'Ontario - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation						
	2010			2011		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
Ontario						
Total des mises en chantier	61 525	65 900	56 800	56 700	67 500	47 300
Logements collectifs	34 025	35 600	31 600	35 700	41 500	30 600
Logements individuels	27 500	30 300	25 200	21 000	26 000	16 700
Ventes MLS®	201 300	210 000	195 600	188 000	203 000	175 300
Prix MLS® moyen ($)	342 600	349 000	335 000	341 515	357 000	327 000
Canada						
Total des mises en chantier	184 900	198 400	170 200	176 900	210 500	146 900
Logements collectifs	91 300	95 800	85 000	90 500	105 000	77 900
Logements individuels	93 600	102 600	85 200	86 400	105 500	69 000
Ventes MLS®	463 800	485 700	450 000	456 000	490 700	425 000
Prix MLS® moyen ($)	338 900	345 500	331 000	342 200	357 000	327 800

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Ontario – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2009	2010(P)	% variation (2009/2010)	2011(P)	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
Barrie	Log. individuels	292	410	40,4	380	-7,3	218	104	109,6
	Log. collectifs	135	130	-3,7	100	-23,1	54	0	-
	Tous	427	540	26,5	480	-11,1	272	104	161,5
Brantford	Log. individuels	258	245	-5,0	220	-10,2	122	120	1,7
	Log. collectifs	59	210	255,9	145	-31,0	156	24	550,0
	Tous	317	455	43,5	365	-19,8	278	144	93,1
Grand Sudbury	Log. individuels	224	250	11,6	290	16,0	139	54	157,4
	Log. collectifs	226	160	-29,2	150	-6,3	84	147	-42,9
	Tous	450	410	-8,9	440	7,3	223	201	10,9
Guelph	Log. individuels	299	400	33,8	350	-12,5	250	90	177,8
	Log. collectifs	268	450	67,9	450	0,0	292	93	214,0
	Tous	567	850	49,9	800	-5,9	542	183	196,2
Hamilton	Log. individuels	899	1 400	55,7	1 250	-10,7	800	308	159,7
	Log. collectifs	961	1 420	47,8	1 275	-10,2	990	577	71,6
	Tous	1 860	2 820	51,6	2 525	-10,5	1 790	885	102,3
Kingston	Log. individuels	432	500	15,7	430	-14,0	246	148	66,2
	Log. collectifs	285	150	-47,4	200	33,3	14	142	-90,1
	Tous	717	650	-9,3	630	-3,1	260	290	-10,3
Kitchener	Log. individuels	1 161	1 260	8,5	1 200	-4,8	693	447	55,0
	Log. collectifs	1 137	1 500	31,9	1 450	-3,3	874	384	127,6
	Tous	2 298	2 760	20,1	2 650	-4,0	1 567	831	88,6
London	Log. individuels	1 056	1 600	51,5	1 300	-18,8	802	324	147,5
	Log. collectifs	1 112	770	-30,8	840	9,1	490	628	-22,0
	Tous	2 168	2 370	9,3	2 140	-9,7	1 292	952	35,7
Oshawa	Log. individuels	836	1 400	67,5	1 100	-21,4	804	265	203,4
	Log. collectifs	144	304	111,1	384	26,3	73	33	121,2
	Tous	980	1 704	73,9	1 484	-12,9	877	298	194,3

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2009	2010(P)	% variation (2009/2010)	2011(P)	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
Ottawa	Log. individuels	2 471	2 100	-15,0	1 875	-10,7	1 120	967	15,8
	Log. collectifs	3 343	3 800	13,7	3 750	-1,3	1 521	1 183	28,6
	Tous	5 814	5 900	1,5	5 625	-4,7	2 641	2 150	22,8
Peterborough	Log. individuels	286	315	10,1	280	-11,1	158	79	100,0
	Log. collectifs	85	110	29,4	105	-4,5	53	48	10,4
	Tous	371	425	14,6	385	-9,4	211	127	66,1
St. Catharines-Niagara	Log. individuels	574	600	4,5	520	-13,3	341	168	103,0
	Log. collectifs	285	420	47,4	430	2,4	213	190	12,1
	Tous	859	1 020	18,7	950	-6,9	554	358	54,7
Thunder Bay	Log. individuels	166	175	5,4	165	-5,7	73	48	52,1
	Log. collectifs	14	55	292,9	40	-27,3	4	14	-71,4
	Tous	180	230	27,8	205	-10,9	77	62	24,2
Toronto	Log. individuels	8 130	11 000	35,3	7 000	-36,4	4 941	2 873	72,0
	Log. collectifs	17 819	22 200	24,6	24 600	10,8	8 690	8 670	0,2
	Tous	25 949	33 200	27,9	31 600	-4,8	13 631	11 543	18,1
Windsor	Log. individuels	303	400	32,0	380	-5,0	213	103	106,8
	Log. collectifs	88	122	38,6	106	-13,1	46	29	58,6
	Tous	391	522	33,5	486	-6,9	259	132	96,2

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché de la revente

		2009	2010(P)	% variation (2009/2010)	2011(P)	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
Barrie	Ventes MLS® (nbre)	4 326	4 500	4,0	4 100	-8,9	2 391	2 136	11,9
	Prix MLS® moyen ($)	263 959	279 000	5,7	281 000	0,7	280 013	261 854	6,9
Branford	Ventes MLS® (nbre)	1 884	1 950	3,5	1 850	-5,1	1 145	934	22,6
	Prix MLS® moyen ($)	220 369	226 000	2,6	224 500	-0,7	229 348	214 787	6,8
Grand Sudbury	Ventes MLS® (nbre)	1 977	2 250	13,8	2 350	4,4	1 164	909	28,1
	Prix MLS® moyen ($)	200 947	215 000	7,0	223 500	4,0	222 303	198 090	12,2
Guelph	Ventes MLS® (nbre)	2 878	3 000	4,2	2 800	-6,7	1 645	1 462	12,5
	Prix MLS® moyen ($)	265 799	292 000	9,9	290 000	-0,7	298 686	260 348	14,7
Hamilton	Ventes MLS® (nbre)	12 680	13 600	7,3	12 200	-10,3	7 347	6 230	17,9
	Prix MLS® moyen ($)	290 946	312 000	7,2	310 000	-0,6	312 632	283 588	10,2
Kingston	Ventes MLS® (nbre)	3 377	3 420	1,3	3 100	-9,4	1 931	1 832	5,4
	Prix MLS® moyen ($)	242 729	248 800	2,5	251 000	0,9	251 066	239 631	4,8
Kitchener	Ventes MLS® (nbre)	6 580	6 700	1,8	6 400	-4,5	3 848	3 230	19,1
	Prix MLS® moyen ($)	269 552	287 000	6,5	285 500	-0,5	290 864	272 104	6,9
London	Ventes MLS® (nbre)	8 314	8 800	5,8	8 200	-6,8	4 802	4 162	15,4
	Prix MLS® moyen ($)	214 510	225 000	4,9	226 000	0,4	229 799	212 887	7,9
Oshawa	Ventes MLS® (nbre)	9 330	9 770	4,7	8 770	-10,2	5 593	4 534	23,4
	Prix MLS® moyen ($)	278 505	296 000	6,3	296 200	0,1	278 300	269 971	3,1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
Source : ACI
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché de la revente

		2009	2010(P)	% variation (2009/2010)	2011(P)	% variation (2010/2011)	Cumul annuel 2010	Cumul annuel 2009	% variation (2009/2010)
Ottawa	Ventes MLS® (n^bre^)	14 923	15 000	0,5	14 350	-4,3	8 573	8 013	7,0
	Prix MLS® moyen ($)	304 801	326 500	7,1	331 500	1,5	329 535	299 827	9,9
Peterborough	Ventes MLS® (n^bre^)	2 458	2 530	2,9	2 300	-9,1	1 384	1 137	21,7
	Prix MLS® moyen ($)	236 637	243 000	2,7	244 000	0,4	245 367	227 822	7,7
St. Catharines-Niagara	Ventes MLS® (n^bre^)	5 808	6 100	5,0	5 700	-6,6	3 311	2 764	19,8
	Prix MLS® moyen ($)	209 563	216 000	3,1	215 000	-0,5	218 255	202 112	8,0
Thunder Bay	Ventes MLS® (n^bre^)	1 423	1 480	4,0	1 350	-8,8	768	675	13,8
	Prix MLS® moyen ($)	145 100	149 000	2,7	150 500	1,0	154 949	148 443	4,4
Toronto	Ventes MLS® (n^bre^)	89 255	90 000	0,8	85 500	-5,0	51 510	41 604	23,8
	Prix MLS® moyen ($)	396 154	427 000	7,8	425 000	-0,5	434 617	384 152	13,1
Windsor	Ventes MLS® (n^bre^)	4 661	4 650	-0,2	4 480	-3,7	2 633	2 101	25,3
	Prix MLS® moyen ($)	153 691	157 000	2,2	158 000	0,6	156 242	151 069	3,4

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).
Source : ACI
P : Prévisions de la SCHL

Prévisions pour la région de l'Ontario – Marché locatif

	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct. 2009	Oct. 2010(P)	Oct. 2009	Oct. 2010(P)
Barrie	3,8	4,0	961	975
Brantford	3,3	3,0	754	763
Grand Sudbury	2,9	3,9	830	850
Guelph	4,1	3,9	874	887
Hamilton	4,1	3,8	831	835
Kingston	1,3	1,6	909	935
Kitchener	3,3	2,9	856	870
London	5,0	5,6	910	920
Oshawa	4,2	4,2	900	917
Ottawa	1,5	1,7	1 028	1 065
Peterborough	6,0	6,7	875	880
St. Catharines-Niagara	4,4	4,4	804	820
Thunder Bay	2,3	2,6	742	760
Toronto	3,1	3,2	1 096	1 104
Windsor	13,0	11,8	747	750
Canada[1]	3,0	2,8	0	0

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)
P : Prévisions de la SCHL
[1] Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2010 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

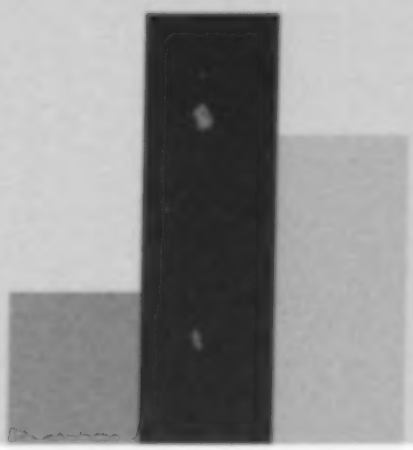
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : dhc@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées – Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

L'abordabilité – c'est important!

Vous êtes à la recherche d'idées dans le domaine du logement abordable? Ces témoignages démontrent l'impact positif des solutions de logement abordable sur la vie des Canadiens. Peut-être vous donneront-ils envie de participer à un projet de logement abordable dans votre collectivité!

65436_2010_Q03